

Hjelp oss å støtte kvinner utsatt for menneskehandel

Krisesentersekretariatet og TL Design har sammen laget en kampanje som har som formål å støtte kvinner utsatt for menneskehandel.

I denne anledning har TL Design produsert en egen neglelakk kolleksjon hvor alle lakkene har blitt oppkalt etter kjente norske kvinner. Overskuddet av denne kampanjen skal gå til et eget fond øremerket sosiale tiltak for kvinner utsatt for menneskehandel.



Følgende kvinner har sagt ja til å fronte kampanjen: Mia Hundvin, Elin Tvedt, Dorthe Skappel, Kari Traa, Solveig Kloppen og Annie.

Om ROSA

Justisdepartementet har i år bevilget midler til Krisesentersekretariatet til et prosjekt for informasjon og koordinering av bistand til kvinner utsatte for menneskehandel. Bevilgningen er knyttet til tiltak 2 i Regjeringens handlingsplan mot handel med kvinner og barn. Prosjektet har fått navnet ROSA (Reetablering, oppholdssteder, sikkerhet og assistanse).

[Les mer om ROSA på deres nettsted>>](#)

Ofre for menneskehandel

I følge FN's befolkningsfonds (UNFPA) rapport fra 16. oktober 2005 blir fire millioner kvinner og jenter hvert år kjøpt og solgt over hele verden: til ekteskap, prostitusjon eller slaveri. Rundt **700 000** av disse blir solgt til lokale prostitusjonsmarkeder i Europa. Mange av kvinnene og barna blir trafikkert inn i prostitusjonen i Norge

Bistand og hjelp til de utsatte

”Jeg har ikke lenger noe hjem å komme til” Uttalelsen kom fra en ung, øst-europeisk kvinne som ble transportert til Vest-Europa til utnytting i prostitusjon da hun var 15 år gammel.

I dag er hun en av de 15 kvinnene i Norge som plassert på et trygt sted etter å ha klart å bryte ut av nettverket tilknyttet menneskehandelen.

Etter å ha opparbeidet erfaringer gjennom møter med kvinnene, trer bildet av enkeltskjebnene tydeligere fram. Den unge, øst-europeiske kvinnen deler skjebne med mange kvinner vi har vært i kontakt med.

De er unge, fattige og sårbare for utnytting. Jobben de ble forespeilet før de ankom Vest-Europa handlet ikke om å klippe hår eller passe barn, men om å stå på gata i all slags vær, tilgjengelig for menn som var villige til å betale for å innta kroppene deres.

De som bryter ut, går i stadig angst for represalier fra organisatorene bak menneskehandelen, og mange er redde for at informasjon om prostitusjonen skal nå familien deres. Det er ingen tvil om at disse kvinnene trenger mye støtte og oppfølging i reetableringsfasen.

Vi har erfart at ”bistand, hus og mat”, som dekkes med offentlige midler, ikke er nok.

Hverdagen kan bli lang i den perioden de venter på at politiet skal etterforske saken, eller at de venter på svar på sin søknad fra UDI om opphold i landet. For de fleste betyr dette mye negativ tankevirksomhet og få muligheter til avkobling fra en traumatisk fortid.

Solidaritetsprosjektet har som mål, gjennom overskudd av salg av neglelakk, å gi støtte til sosiale tiltak til de utsatte.

Det kan være støtte til å gå på kino, teater, eller få muligheten til å gjennomføre et kurs, eller andre sosiale aktiviteter.

Dette kan bidra til å fremme livskvaliteten for ofre for menneskehandel, samt gi de en bedre hverdag.

På denne måten håper vi å sette fokus på denne kyniske formen for slavehandel samt vekke bevisstheten hos folk flest. Vi håper at denne kampanjen kan være et startskudd for støtte også fra andre, både private og næringslivet.

Støttefond Menneskehandel
Konto nr. 6118 06 37051

For mer informasjon:
Prosjektkoordinator Unni Kiil
ROSA (Reetablering, Oppholdssteder, Sikkerhet, Assistanse)
Tlf. 22331160/90554606

Les mer om kampanjen på:
http://www.tonelse.com/mot_menneskehandel/